

Эксперимент по маркировке товаров контрольными знаками.

С 1 апреля 2016 года, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.03.2016 № 235 «О проведении эксперимента по маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха»», на территории Российской Федерации проводится эксперимент по маркировке изделий из натурального меха контрольными (идентификационными) знаками.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство и оборот меховых изделий, а именно предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха: норки, нутрии, песца, лисицы, кролика, зайца, енота, овчины, и иных видов меха, могут принять участие в эксперименте на **добровольной основе**. Для участия в эксперименте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям необходимо направить заявку в электронной форме через личный кабинет на официальном сайте ФНС России.

В ходе проведения эксперимента его участники передают в информационную систему маркировки необходимые сведения о маркированном товаре. Сведения об обороте маркированных изделий из натурального меха отображаются в информационной системе маркировки, оператором которой является Федеральная налоговая служба.

В рамках эксперимента ответственность за нарушение правил маркировки не предусмотрена. Эксперимент позволит протестировать технические возможности системы маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками и в дальнейшем послужит базой для внедрения обязательной маркировки товаров в Российской Федерации.

Дополнительно ФНС России сообщает, что **после вступления в силу Соглашения о реализации в 2015 – 2016 годах пилотного проекта** по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» в Российской Федерации **маркировка** предметов одежды из натурального меха **станет обязательной**.

На официальном сайте ФНС России (www.nalog.ru) создан раздел, посвященный вопросам создания и функционирования системы маркировки, где размещена соответствующая информация.

Информация с сайта ФНС России:
Как зарегистрироваться в системе «Маркировка»

Доступ к информационной [системе «Маркировка»](#) необходим для заказа и учета марок и ведения работы с вашими товарами. Оператором [системы «Маркировка»](#) является Федеральная налоговая служба.

1. Пройдите на [портал системы «Маркировка»](#)
2. Для входа в «Личный кабинет» системы необходимо, чтобы на вашем компьютере было установлено необходимое программное обеспечение, установлены сертификаты ключей проверки электронной подписи и выполнены определенные настройки. Нажмите кнопку «Проверка доступа» - система автоматически проверит возможность

подключения вашего компьютера и предоставит инструкции по дальнейшей настройке.

Для юридического лица при первом входе в «Личный кабинет» необходимо использовать усиленную квалифицированную электронную подпись руководителя организации. В дальнейшем для работы с [системой «Маркировка»](#) можно подключать других сотрудников организации.

3. При необходимости установите программное обеспечение и сертификаты ключей проверки электронной подписи.
4. Теперь вы можете начать работу в личном кабинете, для этого нажмите кнопку «Вход в личный кабинет».
 - Если у вас есть вход в [«Личный кабинет налогоплательщика юридического лица»](#) или [«Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя»](#) портала ФНС России nalog.ru при помощи сертификата ключа усиленной квалифицированной электронной подписи, то вы имеете доступ к [системе «Маркировка»](#).
 - Если у вас нет электронной подписи, то ее можно оформить в одном из удостоверяющих центров, аккредитованных Минкомсвязи России.

Перечень аккредитованных удостоверяющих центров:
<http://minsvyaz.ru/ru/activity/govservices/2/>