



**АДМИНИСТРАЦИЯ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**
**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ И
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**
ул. Ползунова, 36, г. Барнаул, 656035
Телефон: 63-57-26 Факс: 35-35-59
E-mail: educ@ttb.ru

Руководителям органов управ-
ления образованием

08.09.2015 № 02-057057/595

На № _____

О проведении регионального
этапа Всероссийского конкур-
са «Молодой предприниматель
России – 2015»

Главное управление образования и молодёжной политики Алтайского края сообщает, что с 1 сентября по 2 октября 2015 года в г. Барнауле проводится заочный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015» (далее – «Конкурс»), финал Конкурса запланирован на 8 и 9 октября 2015 года.

Конкурс нацелен на выявление и поощрение талантливых предпринимателей среди молодежи, а также на формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как одного из основных факторов социально-экономического развития страны.

В рамках мероприятия конкурсанты в возрасте от 18 до 30 лет презентуют свои бизнес-проекты по следующим номинациям: «Сфера услуг», «Школьный и студенческий бизнес», «Успешный старт», «Инновационный бизнес», «Женское предпринимательство», «Производство», «Сельское хозяйство», «Франчайзинг» и «Вклад в развитие молодёжного предпринимательства».

Победители Конкурса получают возможность представлять Алтайский край на финале Всероссийского конкурса в Москве, а также памятные призы, сертификаты на участие в тренингах и молодёжных проектах, информационную поддержку и возможность взаимодействия с органами государственной власти.

Обращаем ваше внимание на то, что согласно положению о краевом конкурсе «Молодой предприниматель Алтая – 2015» (приложение 1) в номинации «Школьный и студенческий бизнес» могут участвовать школьники, начиная с 14 лет.

Просим вас оказать содействие в популяризации данного мероприятия, информировать учащиеся школ и рекомендовать потенциальных участников

Конкурса по прилагаемой форме (приложение 2) в срок до 25 сентября 2015 года.

Приложение: на 11 л. в 1 экз.

Заместитель Губернатора Алтайского края,
начальник Главного управления



Ю.Н. Денисов

ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом конкурсе «Молодой предприниматель Алтай – 2015»

1. Общие положения конкурса

Настоящее положение о краевом конкурсе «Молодой предприниматель Алтай – 2015» разработано в соответствии с основными мероприятиями государственной программы Алтайского края «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 24.01.2014 № 20. Учредителем Конкурса является Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края.

2. Цель и задачи Конкурса

Целью Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде.

Задачами Конкурса являются:

выявление и поощрение активных и одаренных молодых людей, ведущих предпринимательскую деятельность;

создание образцов для подражания в молодежной среде;

формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального прогресса страны.

3. Участники конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане России, находящиеся в возрасте от 14 до 30 полных лет на момент подачи заявки на участие. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.2. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса **должен удовлетворять** одному из следующих условий:
являться индивидуальным предпринимателем, учредителем (соучредителем) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Алтайского края, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;

входить в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Алтайского края, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, не

позднее 1 января 2015 года (за исключением участников номинации «Успешный старт»).

К участию в Конкурсе **не допускаются лица**, представляющие компании: осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации; осуществляющие деятельность по производству или продаже табака, табачных изделий, курительных принадлежностей и алкогольной продукции; организующие или проводящие азартные игры.

4. Руководство Конкурса

4.1. Конкурс организуется и проводится Главным управлением образования и молодежной политики Алтайского края.

4.2. Руководство Конкурсом осуществляет краевой организационный комитет Конкурса (далее – «Оргкомитет»).

4.3. Оргкомитет формируется учредителем Конкурса.

4.4. Состав Оргкомитета формируется:

из представителей учредителя;

из представителей органов государственной власти Алтайского края, краевых и муниципальных общественных объединений.

4.5. Количество членов Оргкомитета – не менее 5. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% членов.

4.6. Оргкомитет:

утверждает состав Жюри конкурса;

утверждает список участников финала Всероссийского этапа Конкурса;

утверждает итоги Конкурса.

Все решения Оргкомитет принимает путем открытого голосования.

5. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится поэтапно.

I этап – заочный: 1 сентября – 2 октября 2015 года.

II этап – очный: 8-9 октября 2015 года.

Победители Конкурса рекомендуются для участия в финальном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2015».

Конкурс финансируется за счет средств государственной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 24.01.2014 г. №20. Смета утверждается приказом Главного управления.

6. Содержание Конкурса

6.1. Номинации Конкурса. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

«Успешный старт»;

«Школьный и студенческий бизнес»;

«Инновационный бизнес»;

«Сельское хозяйство»;

«Сфера услуг»;

«Производство»;
«Женское предпринимательство»;
«Франчайзинг»;
«Вклад в развитие молодежного предпринимательства».

Номинация «Вклад в развитие молодежного предпринимательства» присуждается Оргкомитетом вне Конкурса физическому или юридическому лицу, внесшему наибольший вклад в развитие молодежного предпринимательства.

6.2. Подача заявок (номинарование) на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

регистрационную форму участника (см. Приложение 1);

приложение к регистрационной форме (см. Приложение 2).

Конкурсные заявки подаются в электронном виде в адрес Оргкомитета на электронную почту: mpr22@bk.ru.

Датой подачи конкурсной заявки считается дата приёма документов либо дата отправки электронного письма в адрес Оргкомитета. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

6.3. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word с расширением doc/docx и размером не более 5 мБ.

Заявки принимаются до 2 октября 2015 года по адресу: 656019, г. Барнаул, ул. Юрина, 204В, КГАУ «Краевой дворец молодёжи» и по электронному адресу: mpr22@bk.ru.

Контакты: (3852) 55-94-87, Уфимская Евгения Владимировна.

7. Жюри Конкурса

7.1. Состав жюри Краевого этапа Конкурса (далее Жюри).

Состав Жюри утверждается Оргкомитетом. В состав Жюри приглашаются победители Конкурса 2011–2014 гг., эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители учреждений науки и органов управления в сфере молодежной политики; представители управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; руководители объединений предпринимателей регионального и местного уровней, представители бизнес-структур. Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

Жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом не позднее 15 сентября 2015 года.

7.2. Функции Жюри.

Функции Жюри конкурса Краевого этапа включают в себя:

анализ и оценку конкурсных материалов участников;

проведение собеседования с участниками (при необходимости);

определение состава финалистов Конкурса по номинациям;

определение победителей Конкурса в номинациях.

8. Критерии и порядок оценки участников Конкурса

8.1. Общими критериями для оценки участников Конкурса всех уровней в номинациях являются:

предпринимательский дух - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их, умение преодолевать трудности, управлять рисками, принимать верные решения в условиях неопределенности, кругозор и способность к саморазвитию, признание и уважение со стороны сотрудников и конкурентов;

управленческие способности - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;

инновационный подход - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;

социальная значимость бизнеса - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;

финансовые показатели - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

В своей работе Жюри руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки:

Таблица №1

	Критерий	Максимальная оценка
1.	Предпринимательский дух	20
2.	Управленческие способности	10
3.	Инновационный подход	20
4.	Социальная значимость бизнеса	20
5.	Финансовые показатели	10
6.	Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса	20
	Максимальная итоговая оценка	100

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Определение победителей Конкурса.

Определение победителей проводится поэтапно:

1. Заочный этап.

Оргкомитет формирует список из не менее 3 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

Номинация Конкурса считается состоявшейся, если Оргкомитет сочтет возможным представить в такой номинации как минимум трех финалистов. Номинации с количеством финалистов менее трех считаются несостоявшимися и к участию в очном этапе не допускаются.

2. Очный этап.

Участники представляют презентацию бизнес-проекта членам Жюри.

Помимо членов Жюри в качестве наблюдателей могут принимать участие представители партнёров (в количестве не более одного человека от компании).

Заседание Жюри Регионального этапа Конкурса производится непосредственно по окончании презентации.

Общее количество членов Жюри должно быть не менее 10 человек.

Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50% членов Жюри.

Работа Жюри в ходе заседания координируется и направляется Председателем Жюри. Председатель утверждается Оргкомитетом.

Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Жюри не имеет права решающего голоса.

Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена Жюри каким-либо лицам или другим членам Жюри не допускается. Отсутствующий на заседании член Жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников в номинациях, включая таблицы с балльными оценками. Председатель Жюри оглашает мнение отсутствующего члена Жюри в ходе заседания. Мнение отсутствующего члена Жюри учитывается в ходе заседания на правах совещательного голоса.

В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Жюри соответствующей заявке, делится на число членов Жюри, рассматривавших эту заявку (см. Приложение 3). До начала расчета средних баллов члены Жюри имеют право корректировать собственные предварительные оценки участников на основании информации, полученной ими в ходе рассмотрения бизнес-проектов.

Победители в каждой номинации, а также претенденты на 2-е и 3-е места определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание финалиста или победителя выбор финалистов или победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Жюри. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

В протоколе отражается следующая информация:

наименования номинаций Конкурса;

перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;

имя победителя в каждой номинации.

9.2. Конфиденциальность.

Члены Жюри, сотрудники оргкомитетов обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках: является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);

используется только для оценки членами Жюри участников Конкурса и связи с ними;

не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

Информационные пакеты членов Жюри подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Жюри. В случае невозможности возврата информационного пакета член Жюри обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

9.3. Объявление финалистов Конкурса и победителя.

По окончании заседания Жюри может быть раскрыты и публично представлены только имена и названия компаний финалистов Конкурса.

Члены Жюри и сотрудники Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Победители Регионального этапа Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии награждения победителей в номинациях.

9.4. Призовой фонд.

Финалисты Конкурса награждаются именными дипломами финалиста. Победители Конкурса в номинациях награждаются памятным знаками и именными дипломами победителя.

Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от партнёров Конкурса.

Содержание регистрационной формы

Сведения об участнике Конкурса	
Номинация	<input type="checkbox"/> «Успешный старт»; <input type="checkbox"/> «Школьный и студенческий бизнес»; <input type="checkbox"/> «Инновационный бизнес»; <input type="checkbox"/> «Сельское хозяйство»; <input type="checkbox"/> «Сфера услуг»; <input type="checkbox"/> «Производство»; <input type="checkbox"/> «Женское предпринимательство»; <input type="checkbox"/> «Франчайзинг»; <input type="checkbox"/> «Вклад в развитие молодёжного предпринимательства».
Фото (Портрет, размер не менее 1 мб)	
1. Фамилия, имя, отчество	
2. Дата рождения	
3. Образование	
4. Мобильный телефон	
5. Адрес электронной почты (e-mail)	
6. Профиль в социальных сетях	Вконтакте: Facebook: Twitter: Блог/личный сайт:
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. Год основания компании	
5. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
6. Адрес, индекс предприятия	
7. Телефон, факс, e-mail	
8. Интернет-сайт компании	
9. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015 -
10. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015 -
11. Прибыль до уплаты налогов и	2013 -

процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2014 - 2015
12. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2013 - 2014 - 2015
13. Миссия Вашей компании	

Я согласен с условиями краевого конкурса «Молодой предприниматель Алтай», определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата	Подпись	Ф.И.О
------	---------	-------

Содержание приложения к регистрационной форме

Страница	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите вашу краткую биографию, предпринимательские качества, умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Расскажите историю вашей компании. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были Вами преодолены.
3.	Отличие конкурентов от	Опишите основные конкурентные преимущества вашей компании. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.
4.	Инновационный подход	Опишите, как вы поддерживаете творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.
5.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание ваших инициатив по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.
6.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте ваши планы относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

Дата

Подпись

Ф.И.О

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к письму Главного управления
образования и молодежной
политики Алтайского края
от «__» _____ 2015 г.
№ _____

Список молодых предпринимателей

_____ (название муниципального образования)
рекомендованных к участию в конкурсе «Молодой предприниматель Алтай – 2015»

№ п/п	Ф.И.О.	Сфера предпринимательской деятельности, название и форма собственности	Возраст кандидата	Номер телефона	Адрес электронной почты
1					
2					
3					

Ф.И.О. ответственного лица:

Должность:

Контактный телефон:

E-mail: